

YENGO

นโยบายโฆษณา

เนื้อหาต้องห้ามในการลงโฆษณา



- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์**
- **สินค้าและบริการที่เป็นอันตราย**
 - อาวุธ
 - กระสุนปืน และสาร/วัตถุก่อระเบิด
 - สารเสพติด/ออกฤทธิ์ต่อประสาท
 - สินค้าที่ก่อให้เกิดโทษและความเสียหาย
 - สินค้าประเภทยาสูบที่ไม่มีภาพหรือคำเตือนเกี่ยวกับสุขภาพบนหีบห่อ ตามที่กฎหมายกำหนด
- **สินค้าหรือบริการเรื่องเพศ**
 - เช็ทช้อยส์
 - การค้าประเวณีหรือขายบริการทางเพศ
 - สื่อลามกอนาจาร 18+
- **สินค้า/บริการ/กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย**
 - ยาเสพติด
 - การพนันรูปแบบต่าง ๆ
 - ซอฟต์แวร์และคอนเทนต์ละเมิดลิขสิทธิ์ต่าง ๆ
- **สินค้าลอกเลียนแบบ**

สินค้าที่ละเมิดเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ของเจ้าของตราสินค้า
- **สินค้า/บริการเกี่ยวกับสุขภาพ ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานราชการ หรือองค์การอาหารและยา (อย.)**

หลักเกณฑ์การอนุมัติโฆษณา

I. เนื้อหาบนเว็บไซต์ปลายทางโฆษณา

เนื้อหาในหน้าเว็บไซต์ปลายทางโฆษณานั้น ต้องไม่ประกอบด้วย:

1. ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ รวมถึงการวางลิงก์เพื่อไปยังซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์
2. คอนเทนต์หรือลิงก์ที่ส่งออกไปยังบริการที่มีเจตนาหลอกลวงและผิดกฎหมาย อาทิ การพนัน ธุรกิจขายตรง ธุรกิจลูกโซ่ และธุรกิจสร้างกำไรบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
3. เนื้อหาที่มีข้อความส่อเสียด ลามกอนาจาร
4. สินค้าและบริการต้องห้าม ตามที่กฎหมายกำหนด
5. หน้าต่างโฆษณาอัตโนมัติแบบ Pop-under (แสดงภายใต้หน้าต่างหลัก) และ Pop-up (แสดงบนหน้าต่างหลัก) ที่มีเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาบนหน้าเว็บไซต์นั้น
6. การติดตั้งโฆษณาแบบดาวนโหลดอัตโนมัติ หรืออนุญาตให้ดาวนโหลดซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ รวมถึงบทความที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ยกเว้นในกรณีที่เป็นบริการเพื่อดูหรือฟังแบบออนไลน์ จึงจะอนุญาตให้ลงโฆษณาได้
7. รูปแบบหน้าเว็บไซต์ที่กระทำการลอกเลียนแบบเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เป็นที่รู้จัก โดยไม่ว่าจะเป็นการลอกเลียนทั้งหมดหรือเพียงส่วนหนึ่งส่วนใด ก็ไม่สามารถลงโฆษณาได้
8. คำโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณ หรือรับประกันผลลัพธ์ที่ได้เกินจริง

เช่น ๑๑.15 กิโลกรัม ใน 1 สัปดาห์ และ ผิวขาวขึ้นใน 3 วัน เป็นต้น

II. โฆษณาแบบ TEASER

ข้อความพาดหัว

ข้อความพาดหัว ต้องไม่ประกอบด้วย

- ข้อความที่เจตนาทำให้เข้าใจผิด และการให้คำสัญญาถึงผลลัพธ์

- ✗ หุ่นดีแบบถาวร! หน้าท้องยุบไปตลอด ทำง่าย ๆ
- ✗ ลดน้ำหนักถาวร เห็นผลใน 3 วัน

- ข้อความก้าวร้าวหรือพาดพิงถึงบุคคลอื่นในแง่ลบ: ป่าเกลียด ปากล้าว และน่าขยะแขยง เป็นต้น
- ข้อความที่บ่อนทำลายตัวบุคคล ตราสินค้า และองค์กรบริษัท
- ข้อความที่นำเสนอบริการหลอกลวงและผิดกฎหมาย อาทิ การพนัน ธุรกิจเครือข่าย ธุรกิจลูกโซ่ และธุรกิจสร้างรายได้ทางอินเทอร์เน็ต
- ตัวอักษรตัวใหญ่ เครื่องหมายวรรคตอน เครื่องหมายอัฒเจรีย์ เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่ใช้โดยไม่จำเป็นและไม่ถูกต้อง

- ✓ ลด 14 กิโล ! ตัวเล็กไซส์ S ไม่ใช่เรื่องยากเลยนะ
- ✗ ♥ ลด 14 กิโล !!!!!!! ตัวเล็กไซส์ S ไม่ใช่เรื่องยากเลยนะ ♥

- ข้อความหรือคำที่อ่อนไหวต่อความรู้สึก เกี่ยวกับ

-ศีลธรรม กฎหมาย และการช่วยเหลือทางเพศ

-การแบ่งแยกทางเชื้อชาติ ศาสนา สังคม และการเมือง

- ข้อความต้องห้าม: “ก่อน & หลัง” “AV” และ 18+ หรือ เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้น รวมถึงข้อความอื่นใดที่สื่อถึงความหมายเดียวกัน
- ข้อมูลช่องทางการติดต่อ ได้แก่ ไลน์ไอดี อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่เว็บไซต์ ที่ไม่ใช่โซเชียล

ข้อกำหนดข้อความพาดหัว

- ความยาวของพาดหัว : จำนวนตัวอักษรห้ามต่ำกว่า 20 ตัวอักษร และสูงสุดไม่เกิน 70 ตัวอักษร
- ในส่วนของเนื้อหา (Body): จำกัดตัวอักษรสูงสุดอยู่ที่ 150 ตัวอักษร หากเกินกว่าที่กำหนดระบบจะทำการตัดข้อความอัตโนมัติ
- ภาษาที่รองรับ: ไทย / อังกฤษ โดยต้องมีการใช้คำและสะกดคำที่ถูกต้อง
- ข้อความพาดหัวในแต่ละชิ้นงานโฆษณาต้องไม่ซ้ำกัน
- ข้อความพาดหัวต้องมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่ลิงก์ไป

ข้อบังคับการใช้ภาพ

ภาพที่นำมาใช้ต้องไม่เป็นภาพ:

- ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือ เครื่องหมายการค้าขององค์กร/ บุคคลอื่น
- มีสินค้าแอลกอฮอล์ ยาสูบ อาวุธ และยาเสพติด แสดงอยู่บนภาพ
- สื่อถึงความเกลียดชัง ความรุนแรง และความขัดแย้งทางการเมือง ศาสนา และสังคม
- แสดงถึงการลามกอนาจาร และขัดแย้งต่อกฎหมาย
- ภาพเยาวชน/ วัยรุ่น ในบริบทที่สื่อหรือเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ
- คุณภาพ/ ความละเอียดไฟล์ต่ำ: ไม่คมชัด หรือเบลอ
- ประกอบด้วยสัญลักษณ์/ เครื่องหมายที่สุมเสี่ยงไปทางลบ
- ระบุข้อมูลช่องทางการติดต่อ ได้แก่ ไลน์ไอดี อีเมล เบอร์โทรศัพท์ และที่อยู่เว็บไซต์ ที่ไม่ใช่โลโก้

ข้อกำหนดการใช้รูปภาพ

- ขนาดของรูปภาพ 900x900 พิกเซล, ขนาดไฟล์สูงสุดไม่เกิน 2MB
- รูปแบบไฟล์ภาพที่รองรับ: jpeg / png
- รูปภาพสามารถแบ่งเฟรมภายในภาพได้ไม่เกิน 2 รูปหรือ 2 เฟรม
- รูปภาพที่นำมาใช้ต้องมีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาบนเว็บไซต์
- รูปภาพต้องไม่ประกอบด้วยคำว่า:
 - “ก่อน” และ “หลัง” หรือคำอื่นใดที่สื่อไปในความหมายเดียวกัน
 - AV
 - 18+ หรือ เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้น
- รูปภาพแต่ละภาพของชิ้นงานโฆษณาไม่ควรนำมาใช้ซ้ำกัน

ตัวอย่างคุณภาพไฟล์



แนวทางการจัดวางภาพ

